

Sponsor og samarbejdspolitik i VK Hjallese.

Dette skrift har til formål at opsummere VK Hjalleses politik på sponsorområdet til internt brug for at kunne diskutere den nuværende og fremtidige sponsorpolitik.

Klubben har de seneste år haft et væsentlig øget aktivitetsniveau og et støt stigende medlemsantal. Samtidig har klubben i meget høj grad deltaget ved eksterne indtægtsgivende arrangementer (stævner, pokalfestival og landskampe). Både med hensyn til medlemskontingent og til stævner og lignende er grænsen dog formentlig nået, forstået på den måde at vi ikke kan forvente væsentligt flere indtægter fra disse aktiviteter.

Den mest oplagte måde at forøge klubbens omsætning på er derfor nok gennem øgede sponsorindtægter.

Klubben har i opbygningsfasen haft en strategi med at have mange sponsorer – også en del med relativt små beløb (eller andre ydelser). En ny politik kunne være at prøve at få et mere omfattende samarbejde med disse sponsorer.

Klubben har sat en del ressourcer ind på dette område – dels ved en decideret sponsorkontakt og dels ved organiseret tøjsalg.

For at kunne stå stærkt i forhandlinger med sponsorer er det vigtigt at klubben virker som en seriøs, målrettet og troværdig samarbejdspartner. Det betyder at klubbens bestyrelse, trænere og enkelte spillere bør være bekendt med og følge klubbens politik omkring sponsorer.

Denne politik er som følger (flere punkter kommer):

- Hvis man er i den situation at man har mulighed for at kunne få sponsoreret noget til klubben eller ens hold såsom spillertøj, tasker mv. skal det altid gå igennem sponsorkontakten.
- Man er forpligtet til at være loyal over for klubbens sponsorer & samarbejdspartnere. Som udgangspunkt har alle klubbens sponsorer og samarbejdspartnere eneret på deres profilering iht. deres kontrakt med VK Hjallese.
- Klubben er dermed også forpligtet til at være loyal over for vores tøjsponsor. Derfor kan vi f.eks. ikke bruge andre tøj mærker end Hummel til klub- og kamptøj, så længe kontrakten med Hummel/Sportsmaster løber.
- Til kampe repræsenterer man VK Hjallese fra det øjeblik man iklæder sig klubbens spillertøj. Indtil kampens afslutning må spillere eller trænere ikke have andre forvirrende mærker, firmaer på sig hverken på eller udenfor banen. Dette gælder også overtrækstrøjer, træningsdragter, vanddunke mv.
- På træningslejre er spillere og trænere ikke bundet af klubbens sponsorkontrakter. Kontrakterne gælder alene kampe i klubregi.
- Man kan altid sende en indvending til de nævnte regler i dette koncept til klubbens bestyrelse hvis man ikke er enige med sponsorudvalgs retningslinjer og regelsæt.
- Man kan altid rette henvendelse til Per Secher/sponsorudvalget ved tvivlstilfælde.
- Klubben kan dispensere for reglerne efter forudgående ansøgning. Men kun efter ansøgning – en dispensation skal formentlig aftales med den 'ramte' sponsor.